

Formation créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

L'objectif de la certification est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.

L'objectif de la certification est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.



par Mourad Elkhalloui

Programme de formation

La certification répond à une demande forte de la part des chefs d'entreprises TPE et créateurs d'entreprise souhaitant avoir la main sur leur site afin de pouvoir ainsi y publier tous les contenus, articles, vidéos ou photos, en temps réel.

A l'heure actuelle, la réactivité est une qualité primordiale si l'on considère le monde concurrentiel dans lequel les entreprises se trouvent.

 Définir le cahier des charges Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources	 Configurer son CMS Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement	 Construire la structure Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
 Intégrer les contenus Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise	 Relation client Mettre en place les outils de la relation client (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales)	 E-commerce Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne
 Suivi du site Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique		

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, navigation internet, tableur, Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

DURÉE

4 jours ou 28 heures (7 heures par jour)

La formation peut être donnée en présentiel dans une salle réservée ou en visioconférence ou encore un mix des deux modalités.

Le cours est donné en quatre jours continus ou en deux sessions de deux jours.

Inscription sur le site www.cseforma.com

2000 euros par personne

Contenu détaillé de la formation



JOUR 1 : INSTALLATION DE WORDPRESS, HÉBERGEMENT, EDITION

- ANALYSE DE SITES WEB ET CAHIER DES CHARGES
- Comment fonctionne un site web ?
- Présentation de l'interface chatGPT
- Analyse de la concurrence avec chatGPT
- Identification des forces et faiblesses de la concurrence
- Identification des mots clés stratégiques
- Développement du cahier des charges de votre site
- Quelle est la structure de votre site web : nombre de pages web
- Analyse de quelques sites web
- PRÉSENTATION DE CMS /WORDPRESS
- Forces et faiblesses de content management system
- Visite de l'interface tableau de board de votre CMS
- Les outils de construction de pages
- HÉBERGEMENT ET INSTALLATION FACILE DE VOTRE SITE WEB
- Utilisation avec CPANEL et Softaculous chez un hébergeur web
- Ajout de compte courriel et réglage copie de sécurité
- Installation d'un site de test, clonage
- Présentation de l'interface administrateur de Wordpress
- EDITION DE PAGE WEB AVEC L'ÉDITEUR CLASSIQUE
- Transformer un blog en site web avec pages
- Les modalités de publication : brouillon, public, mot de passe
- Mots-clés - articles et pages
- Rédaction de page web avec l'éditeur HTML inclus dans WordPress
- Création de contenu avec ChatGPT à partir des mots clés
- MANIPULATION DES IMAGES ET INTÉGRATION DANS PAGES WEB
- Acquisition via des bases de photos : unsplash, Getty Database
- Création du logo via Dall-E
- Transformation et optimisation des images avec Imagify
- Intégration des images et accessibilité



JOUR 2 : CONSTRUCTION DU SITE ET ORGANISATION DES PAGES

- MISE EN PAGE DE BASE AVEC ELEMENTOR ET CHATGPT
- Pourquoi utiliser un constructeur de page comme élémentor
- Constructeur de page (page builder) et éditeur HTML classique
- Configuration
- ChatGPT intégré dans Elementor
- Container et section
- Configuration container
- Configuration section
- Gridcontaineret Flexcontainer
- MISE EN PAGE FINE INTERACTIVE AVEC ELEMENTOR
- Exercices avec des widgets interactifs
- Utilisation de l'accordéon
- Utilisation du MEGA-menu
- Utilisation du Carrousel



JOUR 3 : FONCTION AVANCES CHATGPT AVEC ELEMENTOR

- CHARTE GRAPHIQUE DE VOTRE SITE WEB
- Qu'est-ce qu'une charte graphique - Theme Wordpress
- Les chartes gratuites, premium et fremium
- Gestion des modelés de charte graphiques ou templates
- Outil de personnalisation de charte
- CRÉATION D'UNE E-BOUTIQUE AVEC WOOCOMMERCE
- Création de page produit et du catalogue
- Intégration de système de paiement via carte de crédit
- Organisation du catalogue produit
- Référencement de chaque produit
- PERSONNALISATION DE VOTRE SITE AVEC LES EXTENSIONS
- Quelles sont les critères de choix d'une extension ?
- Les 25 extensions essentielles pour votre site
- Migration et copie de sécurité, Replace all
- Contact 7 pour créer des formulaires



JOUR 4 : REFERENCE NATUREL, STATISTIQUES ET SECURITE

- DIGITAL MARKETING : SEO ET RÉFÉRENCEMENT
- Créer un site c'est bien, le faire trouvez c'est mieux
- Identifiez les mots clé de votre secteur et concurrents
- Utilisation de chatGPT dans votre démarche SEO
- Utilisation de création de texte optimisé SEO
- Production massive d'articles de blog optimisé
- Référencement pour moteur de recherche IA : Deep Searc
- UTILISATION DE YEOST, UN PLUGIN SEO
- Yeost est un outil incontournable de SEO
- Voir ce que voit Google dans ses recherches
- Nature des attaques et mesure de securité
- Les bonnes pratique en référencement
- ANALYSE DES STATISTIQUES AVEC GOOGLE ANALYTICS
- Intégration via une api à votre site WordPress
- Description des éléments statistiques : rebond, visiteur unique, ...
- SÉCURITÉ ET PERFORMANCE DE VOTRE SITE WEB
- Les risques des cyberattaques
- Installer les Extensions indispensables liés à la sécurité
- Nature des attaques et mesure de sécurité
- Les bonnes pratique en cybersécurité
- PERFORMANCE ET FIABILITE
- S'assurer de la performance de votre site web
- Usage d'extensions pertinent pour monitorer le fonctionnement de votre site

Évaluation et informations complémentaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation

QCM portant sur les compétences de base

Pendant la formation

QCM portant sur tous les chapitres tel que décrit en haut

Après la formation

1. Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.
2. QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

La formation prépare à la certification RS6685, enregistrée au RS le 27-06-2024 sous le n° 6685 et délivrée par la société CREATIF.